

کانون آگهی و تبلیغات



مشاور و مجری بازاریابی و تبلیغات



راهنمای خرید رسانه

Creative View

Captures Views



NegaheKhallagh.com

تلفن : ۸۸۴۶۸۸۷۸

راهنمای خرید رسانه

راهنمای خرید رسانه به عنوان ابزاری کاربردی برای مشتریان محترم نگاه خلاق تهیه و در اختیار شما قرار گرفته است. تعداد بالای رسانه های تبلیغاتی در کشور موجب شده است تا مدیران تجاری در انتخاب رسانه‌ی مناسب برای معرفی و تبلیغ محصولات و خدمات خود دچار مشکل شوند. رسانه های تبلیغاتی از جهات گوناگون دارای اهمیت بالایی برای سازمان هستند. این رسانه ها نقطه اتصال اطلاعاتی سازمان و مشتری محسوب می شوند و مهمترین و هزینه بر ترین بخش یک برنامه تبلیغاتی محسوب می شوند. همچنین به سبب پویایی های بالای زندگی امروز، جایگاه رسانه ها به سرعت دستخوش تحول شده و اولویت های تبلیغاتی آنان تغییر می کند. همچنین بسیاری از سازمان ها تمرکز و سواس گونه ای بر روی تمام برنامه بازاریابی خود صرف می کنند بدون آنکه به درک مناسبی در ارتباط با رسانه ی مناسب برای نیازهای خود بیاندیشند.

نگاه خلاق سعی دارد با نگاهی متفاوت علاوه بر یاری رساندن به شما در طراحی برنامه های بازاریابی و تبلیغات، در انتخاب رسانه نیز به شما یاری رساند. راهنمای خرید رسانه با تمرکز بر رسانه های در دسترس نگاه خلاق و با هدف ارایه مناسب ترین قیمت برای رسانه های مورد نیاز مشتریان، تهیه و در اختیار شما مشتری گرامی قرار گرفته شده است. این کانون در نظر دارد تا با تکمیل پیوسته این راهنما، توانمندی شما در انتخاب مناسبترین رسانه تبلیغاتی را در سراسر ایران افزایش دهد و بستری مناسب برای تصمیم سازی اثربخش مدیران ایرانی فراهم کند. امید است که این تلاش گام کوچکی برای اعتلای صنعت تبلیغات ایرانی محسوب شود.

نگاه خلاق

نگاه ها را به سوی شما جلب می کند

بیلورد در ایستگاه‌های مترو



سطح پوشش	تعداد	ابعاد رسانه
کل شهر تهران و کرج در ۷۰ ایستگاه مترو که پهنه‌ی وسیعی از شمالی‌ترین (تجربیش) تا جنوبی‌ترین نقطه تهران (کهربیزک) و شرقی‌ترین نقطه تهران (تهرانپارس) تا غربی‌ترین نقطه کرج (گلشهر) را پوشش می‌دهد.	۲۰۷	۲ متری (۱*۲)
	۳۷۰	۴ متری (۲*۲)
	۱۰۳	۵ متری (۲,۵*۲)
	۶۹۳	۸ متری (۴*۲)
نصب شده در ۴۸ ایستگاه مترو	۱۳۰	ساعت‌های دیجیتال

ویژگی‌های برجسته

- ☛ با توجه به زمان انتظار مسافر در ایستگاه، فرصت کافی برای توجه به تبلیغات توسط مخاطبین وجود دارد.
- ☛ امکان پوشش همزمان دهک‌های درآمدی متنوع و یا انتخاب نقاط جغرافیایی خاص در شهر وجود دارد.
- ☛ تکرار تابلوها در ایستگاه‌های مختلف باعث می‌شود در یک مسافرت شهری پیام تبلیغاتی چندین بار در معرض دید شهروندان قرار گیرد. این ویژگی ضمن افزایش ضریب دیده شدن تبلیغات، افزایش ماندگاری تبلیغ در ذهن مسافر را به همراه دارد.
- ☛ تابلوهای کنار پله برقی به سبب قرار داشتن در موقعیت مناسب، توسط مخاطبین به خوبی دیده می‌شود.
- ☛ امکان طراحی کمپین‌های متنوع متناسب با نیاز کسب‌وکارهای مختلف از طریق انتخاب نوع، مترآز، موقعیت قرار گیری، تعداد و تواتر، طراحی گرافیکی، محتوا و زمان‌بندی اکران تابلوهای مختلف
- ☛ تابلوهای مترو در فاصله‌ای کمتر از ۸ متر توسط مسافران مترو دیده می‌شوند، در حالی که بیلوردهای سطح شهر معمولاً فاصله‌ای حدود ۱۰۰ الی ۲۰۰ متر از بیننده دارند. از این جهت تابلوهای مترو جذابیت ویژه‌ای نسبت به تمام رسانه‌های محیطی دیگر دارند.

تیزر در ایستگاه‌های مترو



سطح پوشش	تعداد	ابعاد رسانه
ایستگاه‌های: حقانی، مصلی، بهشتی، هفت تیر، امام خمینی خط ۱، ۱۵ خرداد، شهرری، امام خمینی خط ۲، دانشگاه شریف، صادقیه، فردوسی، علم و صنعت، آزادی، بهارستان، کرج و گلشهر	بیش از ۱۰۰ عدد	تلویزیون پلاسما در اندازه ۴۲ اینچ

ویژگی‌های برجسته

- ☛ با توجه به زمان انتظار مسافر در ایستگاه، فرصت کافی برای توجه به تبلیغات توسط مخاطبین وجود دارد.
- ☛ صدای تیزرها از طریق سیستم صوتی ایستگاه شامل بلندگوهای نصب شده در تمام فضای سکو پخش می‌شود و برای کلیه مسافری در سرتاسر سکو به وضوح قابل شنیدن است.
- ☛ امکان پخش سراسری (در کلیه ایستگاه‌ها) و یا فقط پخش در تهران یا فقط پخش در ایستگاه کرج و گلشهر وجود دارد.
- ☛ ترکیب پخش تیزر با اکران تابلو یا تبلیغات داخل واگن‌ها، امکان طراحی کمپین‌های اثربخش با ضریب دیده شدن بالا را فراهم ساخته است.
- ☛ کندانکتور پخش یک‌ساعته است که به‌طور منظم از ۶ صبح تا ۲۲، تکرار می‌شود. با توجه به پخش اذان ظهر و مغرب، تعداد نوبت تکرار ۱۵ بار در نظر گرفته می‌شود. سیستم پخش نیز فرمت دیجیتال DVD است و کلیه ایستگاه‌های تحت پوشش از طریق شبکه فیبر نوری با هم ارتباط دارند.
- ☛ امکان پخش زنده برنامه‌های مدنظر مشتری نیز وجود دارد.

تابلوه‌ها و دستگیره‌های داخل واگن مترو



ابعاد رسانه	تعداد	سطح پوشش
تابلوهای افقی و عمودی در ابعاد: ۱۸*۱۵۲، ۴۰*۶۴، ۲۷*۱۳۰، ۲۷*۹۴، ۳۵*۹۰	۱۶۱۶۸	۱۲۰ قطار در خطوط ۵ گانه مترو تهران و کرج
دستگیره‌های تبلیغاتی در ابعاد: ۱۱*۷ سانتی متر	۲۱۰ دستگیره در هر قطار	کل قطارهای خطوط ۱، ۲ و ۴ تهران

ویژگی‌های برجسته

- ▣ تابلوها و دستگیره‌های داخل واگن، همراه مسافر از مبدأ تا مقصد هستند و فرصت کافی برای مشاهده آن‌ها فراهم است.
- ▣ امکان استفاده از دستگیره‌های حجمی برای نمایش نمونه محصولات وجود دارد.



اتوبوس آگهی

ابعاد رسانه	تعداد	سطح پوشش
در ابعاد اتوبوس‌های تک کابین و دو کابین	بیش از ۳۰۰ خط اتوبوسرانی تهران	سطح خیابان‌ها، معابر و بزرگراه‌های کل مناطق ۲۲ گانه تهران و حومه
دستگیره اتوبوس	-	-

ویژگی‌های برجسته

- ☛ اتوبوس‌های شهری به عنوان یک تابلوی بزرگ متحرک در سطح شهر با سطح جلب توجه بالا محسوب می‌شود.
- ☛ این تبلیغات به خوبی توسط عابران پیاده و افراد سوار بر وسایل نقلیه در خیابان‌ها دیده می‌شود.
- ☛ امکان تبلیغات بر وجوه اصلی اتوبوس وجود دارد.
- ☛ استفاده از استیکر امکان اجرای طرح‌های خلاقانه بر روی اتوبوس‌ها را فراهم می‌سازد.
- ☛ با توجه به مشخص بودن خطوط هر یک از اتوبوس‌ها، امکان انتخاب منطقه‌ای تبلیغات وجود دارد.



تاکسی

رسانه	تعداد	سطح پوشش
تابلوهای سقفی	بیش از ۲۰۰۰ تاکسی در تهران و حومه	سطح خیابان‌ها، معابر و بزرگراه‌های کل مناطق تهران و حومه

ویژگی‌های برجسته

- تاکسی‌ها با حرکت در سطح شهر تبلیغات خود را در معرض دید عابران پیاده و افراد سوار بر وسایل نقلیه دیگر قرار می‌دهند.
- به سبب عدم تعهد رانندگان به حرکت در یک مسیر مشخص، تبلیغات در مسیرهای متنوعی دیده می‌شود.
- هزینه این تبلیغات به نسبت دیگر ابزارهای متحرک تبلیغاتی کمتر و به صرفه‌تر است.



بیلورد، پل و پل عابر

رسانه	ابعاد رسانه	تعداد	سطح پوشش
انواع بیلورد در تهران	بیلورد پل‌های عابر پیاده پل‌های سواره رو	۲۲۴	مناطق ۲۲ گانه تهران و اتوبان تهران-کرج
انواع بیلورد در شهرستان‌ها	بیلورد پل‌های عابر پیاده	۳۶	شهرستان‌های استان مازندران از محمودآباد تا تنکابن اتوبان تهران-قم آزادراه سلفچگان-اصفهان
		بیش از ۵۰۰	سایر شهرستانهای مهم کشور



ویژگی‌های برجسته

- ☛ قرار گرفتن بسیاری از بیلوردها در شریان‌های اصلی شهر تهران، امکان دیده شدن توسط گروه‌های متنوعی از مخاطبان را فراهم می‌کند.
- ☛ بیلوردهای شهرستان‌ها با قرار گرفتن در نقاط استراتژیک امکان تبلیغ اثربخش را در نقاط مختلف کشور فراهم می‌کند.
- ☛ این تبلیغات به عنوان جزئی از محیط پیرامون مخاطبان ساخته می‌شود و مخاطبان ناخواسته در معرض اطلاع رسانی قرار می‌گیرند.
- ☛ به علت تکرار برای افرادی که به طور مرتب از یک مسیر تردد می‌کنند، ماندگاری بالایی در ذهن دارد.

پرتابل

سطح پوشش	رسانه
بیش از ۱۶۰ تابلو در مناطق مختلف شهر تهران	پرتابل

ویژگی‌های برجسته

- نسبت به سایر رسانه‌های محیطی دارای قیمت مناسبی است
- به علت قرار داشتن در مناطق مختلف شهری دارای ضریب دید بالایی است
- برای معرفی خدمات فرهنگی و تبلیغ آنها ایده آل است



لمپست بنر

سطح پوشش	ابعاد رسانه
اکثر معابر اصلی شهر تهران	۲ بنر پشت و رو (چهار وجه) در ابعاد ۵۰*۳۰۰ سانتی متر

ویژگی‌های برجسته

- لمپست بنرها در بهترین نقطه دید رانندگان عبوری از مسیرهای مورد نظر قرار دارند.
- اثر گذاری مثبت در ذهن بیننده به علت تکرار در فواصل زمانی کوتاه دارند.
- توسط تعداد زیادی از مخاطبین دیده می شوند.
- نسبت به سایر تبلیغات محیطی با در نظر گرفتن فاکتور تاثیر گذاری و دیده شدن توسط تعداد مخاطبین، قیمت مناسبی دارند.



رسانه های صوتی و تصویری

رسانه	توضیحات	تعداد	سطح پوشش
شبکه های سراسری صداوسیما	شبکه های یک الی چهار، شبکه تهران، شبکه خبر و شبکه آموزش	۷ کانال	شبکه های سراسر صداوسیما علاوه بر پخش در داخل کشور، از طریق ماهواره نیز در سراسر دنیا قابل مشاهده هستند.
شبکه های دیجیتال صداوسیما	شبکه iFILM	-	شهرهای تحت پوشش پخش دیجیتال
شبکه های استانی	-	۳۰ کانال	کلیه استان های کشور. علاوه بر این، از طریق ماهواره نیز در سراسر دنیا قابل مشاهده هستند.
شبکه های ماهواره-ای جام جم	شبکه های جام جم یک، دو و سه	۳ کانال	قاره های آمریکا، اروپا، آسیا و اقیانوسیه
ایستگاه های مترو	شبکه متروپیام شامل تلویزیون پلاسما در اندازه ۴۲ اینچ	بیش از ۱۰۰ عدد	ایستگاه های: حقانی، مصلی، بهشتی، هفت تیر، امام خمینی خط ۱، ۱۵ خرداد، شهرری، امام خمینی خط ۲، دانشگاه شریف، صادقیه، فردوسی، علم و صنعت، آزادی، بهارستان، کرج و گلشهر
رادیو	-	-	در تهران و شهرهای اصلی کشور
شبکه خانگی	فیلم ها و سریال های شبکه خانگی	-	-

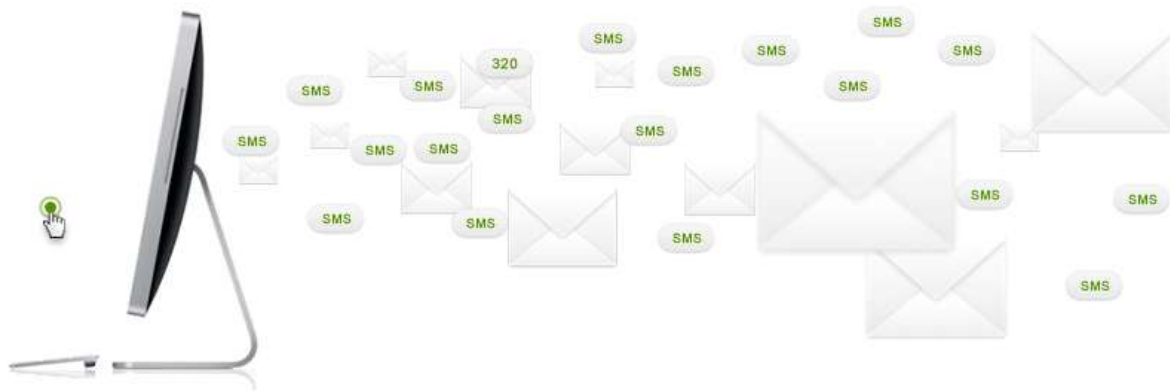
ویژگی های برجسته

- ☛ پوشش گسترده در سراسر کشور
- ☛ امکان استفاده از صدا و تصویر به طور همزمان برای تحت تاثیر قرار دادن مخاطب
- ☛ تنوع شبکه های تلویزیونی و رادیویی گروه های مخاطب گوناگون

مطبوعات و رسانه‌های چاپی

محدوده توزیع	موضوع	عنوان نشریه	گروه رسانه
تهران و شهرستان ها	روزنامه سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی	روزنامه همشهری	روزنامه همشهری و گروه نشریات همشهری
تهران و شهرستان ها	سرگرمی	همشهری جوان	
تهران و شهرستان ها	علمی	دانشتنیها	
تهران و شهرستان ها	حوادث	سرنخ	
تهران و شهرستان ها	ورزشی	تماشاگر	
تهران و شهرستان ها	سلامت	تندرستی	
تهران و شهرستان ها	سبک زندگی	آشپزی مثبت	
تهران و شهرستان ها	اجتماعی، سیاسی، اقتصادی، ...	و بیش از ۱۳ مجله دیگر	نشریات اقتصادی
تهران و شهرستان ها	اقتصادی	روزنامه دنیای اقتصاد	
تهران و شهرستان ها	تبلیغات و اطلاع رسانی	هفته نامه آسیا	گروه نشریات پیک برتر
مناطق مختلف تهران	آگهی نامه	پیک برتر	
تهران و شهرستان ها	سبک زندگی	زندگی ایده‌آل	
تهران و شهرستان ها	سلامت	سیب سبز	
تهران و شهرستان ها	موفقیت	طپش	
تهران و شهرستان ها	کودک	شهرزاد	
بین زوج‌های جوان که برای آزمایش ازدواج مراجعه می‌کنند.	ازدواج	نوعروس	سایر نشریات تخصصی
	آگهی نامه ازدواج	پیوست	
تهران	هنری	بانی فیلم	
تهران و شهرستان ها	ورزشی	پرسپولیس	
تهران و شهرستان ها	ورزشی	پیروزی	

رسانه‌های مجازی



توضیحات	گروه رسانه
ارسال برای لیست ایمیل‌ها با قابلیت انتخاب گروه‌های هدف	بازاریابی با ایمیل
-	تبلیغات به صورت بنر در سایت‌های پربیننده
ارسال برای لیست شماره‌های تلفن همراه با قابلیت انتخاب گروه‌های هدف	تبلیغات با پیام کوتاه
ارسال منطقه‌ای	تبلیغات گوگل

ویژگی‌های برجسته

- ↪ رسانه‌ای مدرن و مناسب برای نسل امروز
- ↪ امکان ارسال اختصاصی ایمیل و پیامک برای مشتریان هدف
- ↪ تبلیغ در پربیننده‌ترین سایت‌های ایرانی با آرایه تحلیل‌های کاربردی نسبت به مخاطبان هر یک از سایت‌ها
- ↪ قرار گرفتن در صدر نتایج جستجو در گوگل



کانون آگهی و تبلیغات

نماهنگ

مشاور و مجری بازاریابی و تبلیغات



تهران - سیدخندان - خیابان شهید کابلی (دبستان)
انتهای کوچه شهید کاشانی موحد
بر اتوبان شهید صیاد شیرازی - پلاک ۴ - واحد ۶

♦ ۲۱-۸۸۴۶۸۸۷۸

www.NegaheKhallagh.com